

Expo KMI (Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia) IX 2018



Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) merupakan ajang pertemuan mahasiswa wirausaha se-Indonesia yang telah dibekali dengan pengetahuan, keterampilan dan sikap atau jiwa wirausaha. Para mahasiswa tersebut adalah para pemuda yang berpotensi menjadi pengusaha sukses dan tangguh dalam menghadapi tantangan persaingan bisnis global.

Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) yang di ikuti oleh mahasiswa se-indonesia dan termasuk mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Pertanian dan Fakultas Fisipol di laksanakan pada tanggal 9 – 12 November 2018 di kampus Darmaga Institut Pertanian Bogor dengan tema **“Penguatan Wirausaha Mahasiswa Indonesia melalui Techno-Sociopreneurship menghadapi Revolusi Industri 4.0”**.



Adapun jenis wirausaha yang di promosikan adalah TARA MEDAN PUNYA BARANG (Tas Rajutan) di promosikan oleh M. Hary Sahputra (Fakultas Pertanian), TAS RAMLI (Tas Ramah Lingkungan) di promosikan oleh Adi Prayetno (Fakultas Pertanian), YOMAMA (Yogurt Mahasiswa Uma) di promosikan oleh Mulyadi (Fakultas Pertanian), dan POTATALK (Kentang Panjang) di promosikan oleh Minna Riangya (Fakultas Fisipol).

Dalam kegiatan ini Mahasiswa Universitas Medan Area di dampingi langsung oleh Kepala Pusat Kewirausahaan dan Karir yaitu Bapak Ahmad Prayudi , SE, MM dan jugak Sekretaris dari PKK yaitu Bapak Waliyono, S. Psi.

Program ini juga bertujuan untuk mendorong kelembagaan atau unit kewirausahaan di 150 perguruan tinggi negeri maupun swasta agar dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan. Sebagai hasil akhir, diharapkan terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan pendidikan tinggi.